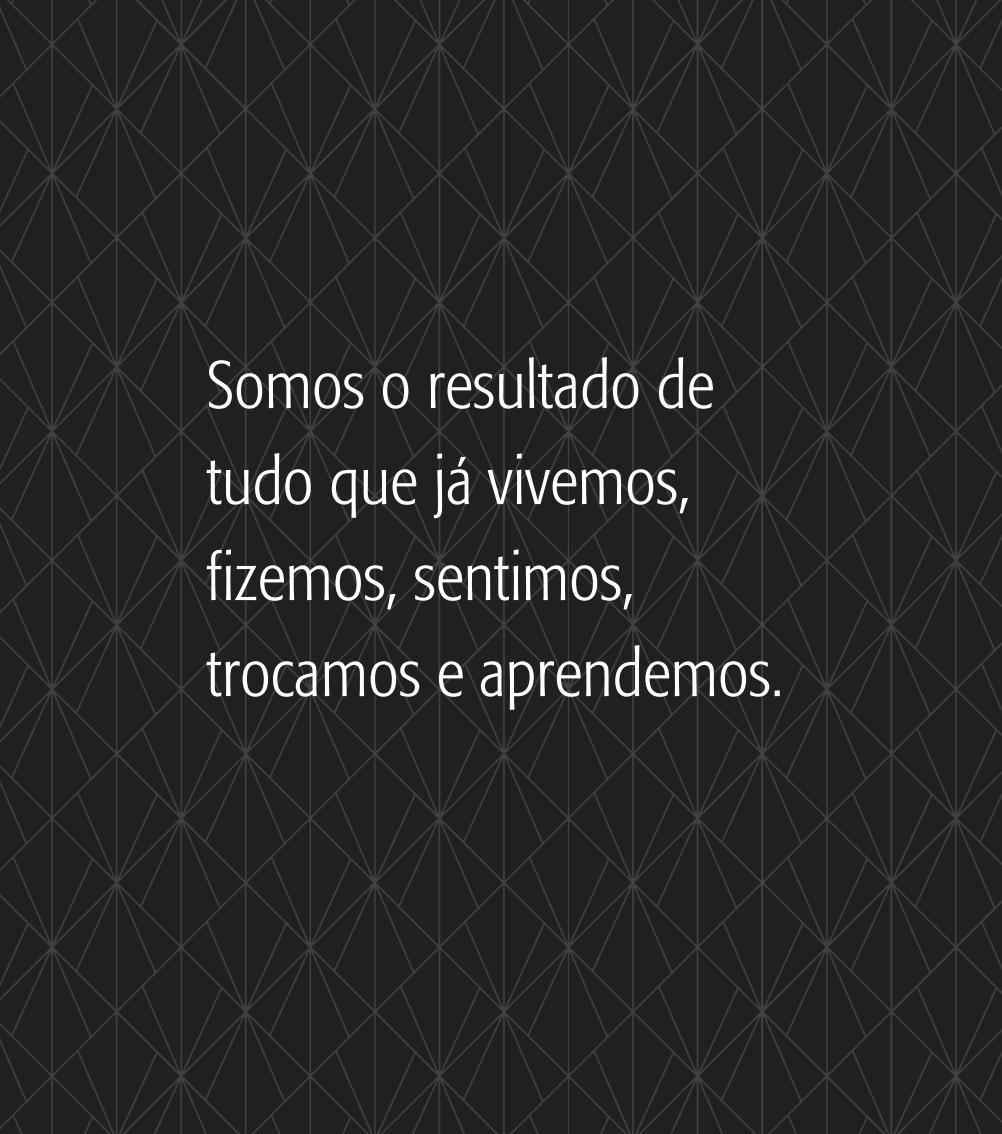


ACTA DESIGN

ESTUDIO DE COMUNICAÇÃO



Somos o resultado de
tudo que já vivemos,
fizemos, sentimos,
trocamos e aprendemos.



ACTA DESIGN

Um **Estúdio** que é movido pelo desejo de transformar ideias em realizações, buscando soluções criativas e inovadoras para clientes e para a sociedade.

Equipe: além de competente, é apaixonada pelo que faz. Contamos com profissionais com formação em design, marketing, administração, letras, arquitetura, web.

Parceiros: contamos com um pool de fornecedores parceiros capazes de atender às nossas demandas mais variadas, em impressão, comunicação visual, tecnologia, dentre outras.



ACTA DESIGN

Quem somos



Shirley Mika Kawahara – sócia fundadora

Experiência em programação visual realizando projetos de marca, identidade visual, embalagem, editoriais, revistas.

Experiência passada: BCH Design, Future Brand.

Alguns dos clientes em seu portfólio: Lafarge Holcim, Johnson & Johnson, Grupo Notredame Intermédica, Prefeitura de Osasco, SBCP, dentre outros.
Formação: FAAP – Comunicação visual.



Cassia Mitikami – sócia

Experiência em marketing, realizando projetos como planejamento estratégico, lançamento de produto, eventos, desenvolvimento de rede de distribuição.

Experiência passada: Ford Motor Company.

Alguns dos clientes em seu portfólio: Ford, Motorola, Tip Toey Joey, Inhotim.

Formação: FATEC SP – marketing, FIA USP – MBA.



ACTA DESIGN

Projetos e competências em conexão com design, arte, fazeres manuais e tecnologia.





ACTA DESIGN

São 24 anos
de histórias e
separamos
algumas delas
para ilustrar.

CTG Brasil



Branding



Ambientação e Exposição



Cartões e Iconografia



Identidade Visual



Editorial



Comunicação Interna



Sinalização



Produto



Embalagem



ACTA DESIGN

Alguns de
nossos clientes





ACTADESIGN

Relacionamentos
duradouros



10 anos



2 anos



Uma empresa do grupo



10 anos



6 anos



8 anos



10 anos



ACTA DESIGN

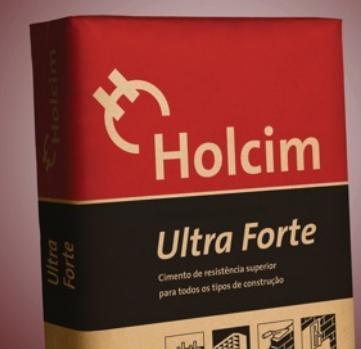
ESTUDIO DE COMUNICAÇÃO

Alguns de nossos cases



ACTA DESIGN

Cases de Branding, Design e Comunicação Internacional



Troca da Marca realizada em 14 usinas hidrelétricas da CTG Brasil.

Marcas anteriores:

- . Triunfo;
- . CESP;
- . Duke Energy.

Projetos realizados:

- . Sinalização externa e interna
- . Impressos
- . Uniformes
- . Sistemas
- . Frota

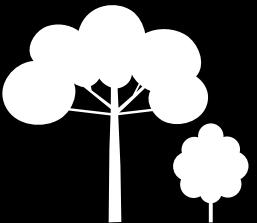
CTG Brasil



Identidade Visual: Piscicultura e Trilhas da Natureza

- . Logo
- . Sinalização
- . Totens informativos
- . Mapa de localização

CTG Brasil
Salto Grande - SP





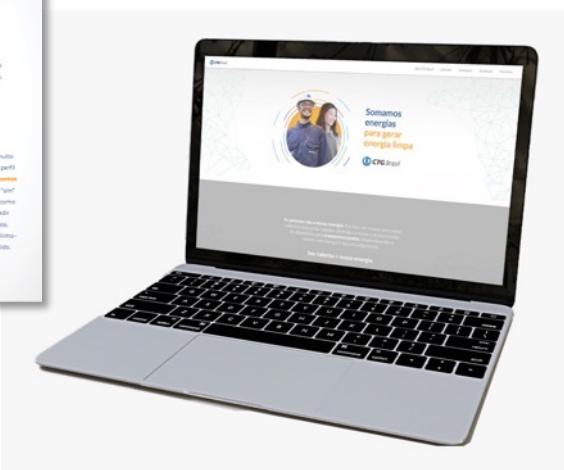
Identidade Visual:
Zoológico
. Logo
. Fachada
. Totens informativos
. Sinalização interna e externa

CTG Brasil
Ilha Solteira - SP



Campanha Interna:
Talentos RH
. Site plataforma Kenoby
. Welcome kit
. Guia para gestores

CTG Brasil



Campanha Interna:
Programa de Estágio
. Key visual
. Banners
. Posts rede social
. Cartaz faculdade

CTG Brasil

Comece sua carreira
em uma das maiores geradoras
de energia limpa do mundo!

#estagioCTGBrasil



CTG Brasil



Comece sua carreira em uma das maiores geradoras de energia limpa do mundo!

CTG Brasil

A CTG Brasil trabalha para desenvolver o mundo com energia limpa em larga escala, com investimentos em 17 usinas hidrelétricas e 11 parques eólicos. É parte da China Three Gorges Corporation, uma das líderes globais em geração de energia limpa.

CURSOS ELEGÍVEIS:

- Administração de empresas
- Ciências contábeis
- Ciências da computação
- Direito
- Engenharia elétrica e da computação
- Jornalismo
- Psicologia
- Radiorádio e propaganda
- Rádio e TV
- Marketing
- Relações públicas

ETAPAS:

- Inscrições
- Provas online (Inglês e lógico)
- Entrevista com consultor(a)
- Prova com gestores
- Entrevista com gestores
- Admissão

PRÉ REQUISITOS:

Pré-requisito de conclusão de cursos de Bacharelado para **Desemb. 2022 ou 2023**

Inglês:
É desejável, mas não é um pré-requisito. Pode ser necessário em diferentes níveis.

Português:
Desejável conhecimento.

#estagioCTGBrasil

Campanha Interna: Programa Voluntariado

- . KV
- . Email mkt
- . Placas para ONGs
- . Banner para intranet

CTG Brasil



The image displays various promotional materials for the CTG Brasil Volunteer Program:

- Banner:** A large banner featuring a group of volunteers holding a blue sign that reads "5 DE DEZEMBRO DIA INTERNACIONAL DO VOLUNTÁRIO OBRIGADO!" and "#SOUVOLUNTÁRIOCTGBRASIL". Above the banner is a stylized logo composed of interlocking puzzle pieces in orange, green, and blue.
- Posters:** Two vertical posters for the "PROGRAMA DE VOLUNTARIADO". The top poster features the text "Você pode doar com seu imposto de renda" and information about tax deduction. The bottom poster encourages helping residents of the Jardim Lapenna neighborhood and lists items for donation such as clothes, non-perishable food, blankets, personal hygiene products, and diapers.
- Flyer:** A horizontal flyer titled "Obrigado, voluntários!" which translates to "Thank you, volunteers!". It includes a photo of donated items, text about the collection drive, and details about the invitation extended to all.

Campanha Interna:
Nova Geração
. Site
. Posts rede social
. Certificados
. Caderno / agenda

CTG Brasil

Qual o perfil que precisamos?

- Cursos técnicos em automação, eletrotécnica, eletrônica, mecânica ou mecatrônica;
- Até 2 anos de formação (entre dezembro de 2015 e dezembro de 2017);
- Disponível para mudança e viagens;
- Inglês é um diferencial.



PROGRAMA NOVA GERAÇÃO
Venha construir o seu futuro com a gente

PROGRAMA NOVA GERAÇÃO

PROGRAMA NOVA GERAÇÃO

CTG Brasil PROGRAM NOVA GERAÇÃO

Que tal começar sua carreira na empresa que construiu a maior usina hidrelétrica do mundo?

O processo
Conheça o nosso programa

O Programa Nova Geração é uma oportunidade para jovens recém-formados aprenderem sobre a geração de energia elétrica e se tornarem profissionais qualificados para atuar em um ambiente de trabalho.

Eles terão a oportunidade de se aprimorar, vindo da desenvolver profissionalmente, adquirindo o conhecimento necessário para o início de sua carreira em uma das maiores empresas de geração de energia.

Dimensões

Formação de área
Relações de afazeres
Inovação e tecnologia
Projeto e gerenciamento

Quem é o perfil que precisamos?

• Jovens titulares em eletricidade, elétrica e mecânica;
• Até 2 anos de formação (entre dezembro de 2015 e dezembro de 2017);
• Inglês é um diferencial.

O processo
Como será o nosso processo?

O período de inscrição vai de 01/09/2015 a 30/09/2015. As candidatas devem iniciar suas inscrições

1. Inscrição
2. Seleção
3. Treinamento
4. Aulas teóricas
5. Aulas práticas
6. Onde estão as vagas?
Onde estão as vagas?
A Energia que gera Energia

Participe!

Campanha Interna: 4PS de SST

- . KV
- . Painéis
- . Cartazes
- . Troféu

CTG Brasil



Campanha Interna: Covid-19

- . KV
- . Iconografia
- . Cartilhas
- . Revista passatempo
- . Email mkt

CTG Brasil



Vamos passar o tempo e ainda aprender mais sobre o COVID-19?

Caro colega,

Temos mais um feriado pelo horne. E daí? Nós nunca queremos que nossos amigos e familiares se sintam sozinhos e desorientados em tempos difíceis. Por isso, podemos fazer isso.

Como você sabe, só não é exatamente medicamentos e vacinas que combatem o vírus. É também a capacidade de nos conectar com os outros, de nos divertir, de se divertir e se divertindo o que faz com que pessoas sem qualquer tipo de vírus se sintam mais felizes. E é por isso que a CTG Brasil, em parceria com a Organização Mundial da Saúde, o Instituto Sabin e o Instituto Sabin de Pesquisas, está realizando uma série de palestras online para ajudar a aumentar a superação dos hospitais, além do próprio conhecimento da higiene.

Ricar de casa é proteger sua saúde e da sua família.

Preparamos esse material com o seu objetivo: lembrar os principais cuidados quando se trata dessa doença pandêmica.

Você já sabe a importância das medidas preventivas para a nossa segurança, certo? Mas, se você quiser saber mais sobre como o sistema de saúde brasileiro está funcionando, sobre que os ministérios são importantes como a direção de enfermagem, a enfermagem, a gerente, chefe de enfermagem de todo País e também sobre elas.

Muitas pessoas apreciam o tempo para descansar e relaxar em casa. Enquanto isso, outras que têm filhos podem usar esse período como medida social e em segurança.

Manter juntos combate ao COVID-19!

É NESSA SEXTA-FEIRA, 31 DE JULHO, ÁS 9H30!

Palestra com o biólogo e virologista **ATILA IAMARINO.**

Ele vai nos contar um pouco sobre a evolução da Pandemia da COVID-19 no Brasil, o que podemos esperar e as melhores atitudes que podemos tomar agora.

E você poderá tirar suas dúvidas!

Como acessar?

BASTA CLICAR AQUI ALCUNS MINUTOS ANTES DA PONTE.

Dicas:

VPN: Desligue sua VPN antes de entrar na rede para melhor aproveitamento.

Permanência: Para perguntas, a função Perguntas (ou respostas) do Teams estará disponível.

Participe e vamos seguir juntos no enfrentamento da COVID-19!

MÁSCRAS DE PROTEÇÃO 防护口罩

Para sua proteção, o uso é obrigatório em todas as nossas instalações.
为了解好地保护您的安全，我们需要在电站中必须佩戴口罩。

Ele deve ser colocado na porta de entrada e permanecer durante a sua permanência no uso.
请勿在进入电站时戴上口罩。在电站工作期间也必须时刻佩戴口罩。

Veja o modo correto de usar.
正确使用方法如下：

Guia de cuidados durante a pandemia

Parceiros da CTG Brasil

Vai ficar isolado?

Identidade Visual: Espaço Legal Prêmio Regional ABERJE 2018

- . Cartilha
 - . Ilustrações
 - . Caixa pop-up

CTG Brasil



The image is a collage of various CTG Brasil marketing materials. At the top left, there's a large photograph of a hydroelectric dam with several turbines in the water. To its right is a white brochure with a blue header 'CTG Brasil' and a green illustration of a bridge over water. Below this are several other promotional items: a small vertical poster for 'ESPAÇO LEGAL', a white box with the same logo, a green booklet or poster, a white booklet with a blue cover, and a white t-shirt with the 'ESPAÇO LEGAL' logo. In the top right corner, there are two smaller photographs: one of a group of people at a table and another of a person working on a computer. The bottom half of the collage features several more versions of the 'ESPAÇO LEGAL' logo, some with different backgrounds like a forest or a cityscape.

Material para evento:
. Quebra-cabeças e fluxogramas
para Treinamento RH

CTG Brasil



Identidade Visual:
Conexão Sustentável de
Mobilidade Elétrica
. KV
. Veículo elétrico
. Eletroposto
Folder



Mobilidade do Futuro para Cidadões do Futuro



Posteriormente ao projeto piloto, a CGC fará a implementação de um programa de vendas e escalação de veículos elétricos com financiamento a médio e longo prazo, com taxas de juros e condições especiais.

Os objetivos são: obter uma extensão de mais de 1300km e atingir 100% de cobertura geográfica pelo espaço do CTG Brasil.

Além disso, o projeto visa reduzir custos operacionais nos deslocamentos inter-UEMs e, consequentemente, reduzir impactos ambientais e administrar de forma eficiente os serviços de transporte de passageiros.

Principais Diferenças dos Veículos Elétricos



Automóveis elétricos não utilizam combustível, portanto, seu nível de emissão é zero. Apesar de carregarem sua bateria móvel e de 300km.

O processo de recarga inclui conectividade, que permite ao usuário monitorar o equipamento associado, que são plugados no entorno das cidades e fornecem eletricidade para充電器.

Bom para o Meio Ambiente

Muito do que levantamos se veículos elétricos são um movimento para uma solução mais sustentável, econômica e eficiente e responde por que busca crescer o transporte ambientalmente amigável, além de ser benéfico para a saúde.

Um Mercado em Expansão

Análise feita pela CGC mostra que, em 2014, segundo o relatório "Market Share Research", o mercado de veículos elétricos está em rápida expansão, com previsão de crescimento das vendas de veículos elétricos e híbridos plug-in entre 2015 e 2020 e valor de US\$ 100 bilhões.

O objetivo principal na venda de veículos elétricos é a redução da dependência de combustíveis fósseis e a criação desse novo tipo de veículo que impulsionará o crescimento da economia. Em 2010, entregues 2,3 milhões de veículos plug-in, 64% sendo de 2011.

Estimativa que em 2016, as cidades brasileiras vão adquirir 100 mil veículos elétricos, com vendas de 40 mil unidades em seis anos, de acordo com a consultoria Boston Consulting Group (BCG).

Conexão Sustentável de Mobilidade Elétrica Inter-Uems

Prova de Conceito de Modelo de Negócios para Comercialização de Energia em Eletroposto

Apoiamos na Chamada Intergressa nº 27, intitulada "Prova de Conceito de Modelo de Negócios para Comercialização de Energia em Eletroposto", que visa prover um projeto inovador para negócios que integram a geração, distribuição e consumo de energia elétrica.

Resumindo, o projeto integra geração, distribuição fornecendo energia para Unidas, empresas e a comunidade de São Luís e em outros 14 municípios da região. Os integrantes da unidade de São José do Rio Preto, que é responsável por a execução do componente, é o Consórcio.

Com R\$ 4,2 milhões em investimentos e estrutura programada para junho de 2015, o projeto visa gerar 100 GWh de energia renovável, através de um modelo de negócios voltado para a geração de energia elétrica e direcionado para concessionários de serviços para recarga de veículos elétricos.

Materiais de comunicação:
Newsletter interno para
fomentar a inclusão e
diversidade no negócio:
. Criação de KV
. Logos para editoriais

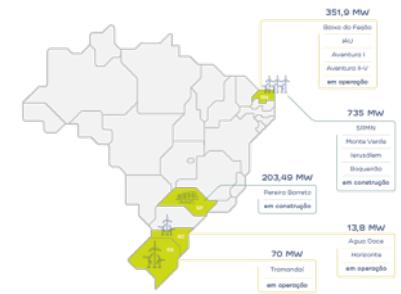
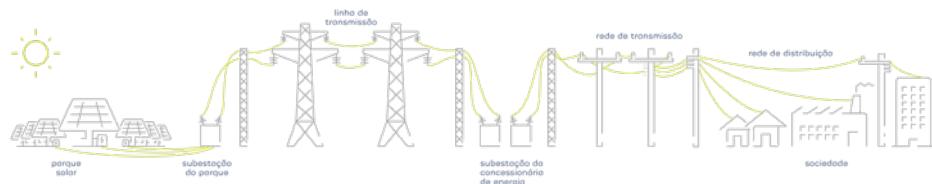
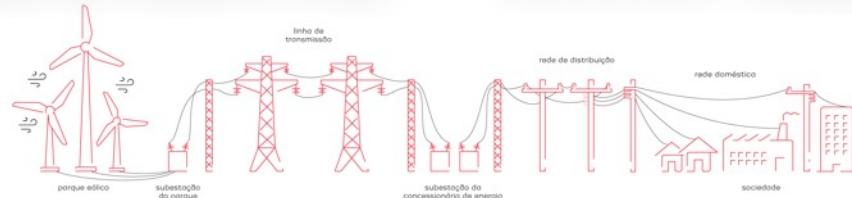
EDP Renováveis



Materiais de comunicação:

- . Folders
- . Ilustrações

EDP Renováveis



Materiais de comunicação:
. Cards para workplace
. Email mkt

EDP Renováveis

Estas são as mulheres que dão energia à EDP Renováveis.



Saiba mais sobre
**Luis Fernando
Mendonça de
Barros Filho**

Diretor de Regulação e Operação de Ativos da EDP Renováveis

Luis é graduado em Engenharia Mecânica na USP e pós-graduado em gestão de projetos pela FOV. Possui 22 anos de carreira no setor de geração de energia, com vivência na cadeia de fornecimento, no desenvolvimento, construção, operação e manutenção de ativos.

A EDP Renováveis (EDPR)

É uma companhia é líder no setor das energias renováveis e, atualmente, é a terceira maior produtora de energia eólica do mundo. A empresa está presente em 15 mercados internacionais.

No Brasil desde 2009, a companhia continua consolidando seu crescimento, se tornando como uma das companhias líderes em geração renovável no país, com forte posição em eólico e presente também em solar fotovoltaico. Possui 436 MW de ativos em operação e 1.102 MW de capacidade contratada.

Saiba mais em www.edpr.com

A EDPR atua no conselho e administração da ABEólica desde 2010 e acredita no propósito de contribuir para o desenvolvimento e reconhecimento da energia eólica de maneira completa e estratégica para a composição da matriz energética nacional.

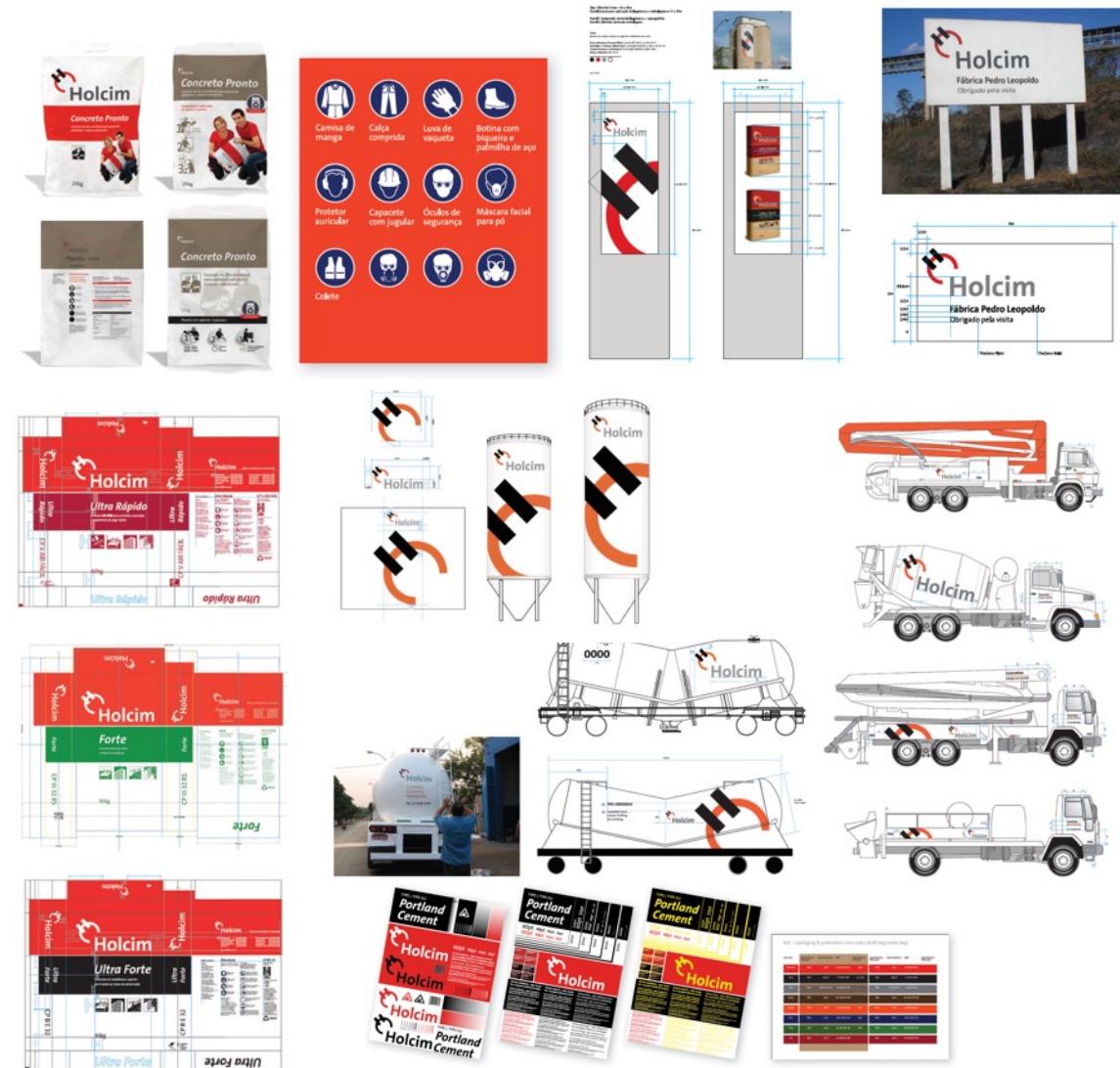
Nossas prioridades para este ciclo de gestão incluem:

- A valorização dos atributos socioambientais da fonte eólica na formação dos preços de energia;
- A evolução das regras para planejamento da expansão da transmissão e transparência nas suas condições de acesso aos empreendedores;
- A inclusão das inovações tecnológicas de forma adequada nos regras do setor, como parques híbridos e armazenamento de energia.



- Identidade Visual e aplicação da marca
- . Frota
 - . Sinalização
 - . Totens informativos
 - . Embalagens

Holcim



Aplicação de nova marca

- . Redesign dos cartões de crédito e talões de cheques
- . Manuais de campanha
- . Welcome books
- . Criação de nova iconografia

Sicredi



Identidade visual Reuniões anuais

- . Livros
- . Catálogos
- . Certificados
- . Crachás
- . Convites

SBPC



ACTA DESIGN

Obrigada

cassia@actadesign.com.br
shirley@actadesign.com.br