

ACTA
DESIGN
ESTUDIO DE COMUNICAÇÃO

Somos o resultado de
tudo que já vivemos,
fizemos, sentimos,
trocamos e aprendemos.



ACTADESIGN

Um **Estúdio** que é movido pelo desejo de transformar ideias em realizações, buscando soluções criativas e inovadoras para clientes e para a sociedade.

Equipe: além de competente, é apaixonada pelo que faz. Contamos com profissionais com formação em design, marketing, administração, letras, arquitetura, web.

Parceiros: contamos com um pool de fornecedores parceiros capazes de atender às nossas demandas mais variadas, em impressão, comunicação visual, tecnologia, dentre outras.



ACTADESIGN

Quem somos



Shirley Mika Kawahara – sócia fundadora

Experiência em programação visual realizando projetos de marca, identidade visual, embalagem, editoriais, revistas.

Experiência passada: BCH Design, Future Brand.

Alguns dos clientes em seu portfólio: Lafarge Holcim, Johnson & Johnson, Grupo Notredame Intermédica, Prefeitura de Osasco, SBCP, dentre outros.

Formação: FAAP – Comunicação visual.



Cassia Mitikami – sócia

Experiência em marketing, realizando projetos como planejamento estratégico, lançamento de produto, eventos, desenvolvimento de rede de distribuição.

Experiência passada: Ford Motor Company.

Alguns dos clientes em seu portfólio: Ford, Motorola, Tip Toey Joey, Inhotim.

Formação: FATEC SP – marketing, FIA USP – MBA.



ACTA DESIGN

Projetos e
competências em
conexão com
design, arte,
fazeres manuais e
tecnologia.





ACTA DESIGN

São 24 anos
de histórias e
separamos
algumas delas
para ilustrar.



Branding



Ambientação e Exposição



Cartões e Iconografia



Identidade Visual



Editorial



Comunicação Interna



Sinalização



Produto



Embalagem



ACTADESIGN

Alguns de
nossos clientes





ACTADESIGN

Relacionamentos
duradouros



10 anos



6 anos



2 anos



8 anos



10 anos



10 anos



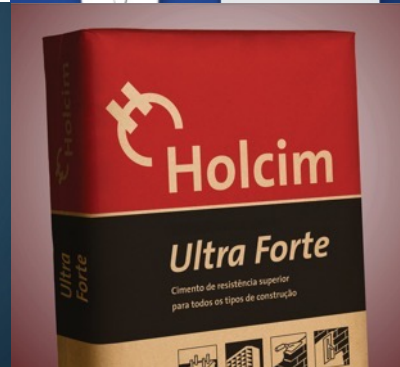


Alguns de nossos cases



ACTA DESIGN

Cases de
Branding,
Design e
Comunicação
Interna



Troca da Marca realizada em
14 usinas hidrelétricas da
CTG Brasil.

Marcas anteriores:

- . Triunfo;
- . CESP;
- . Duke Energy.

Projetos realizados:

- . Sinalização externa e interna
- . Impressos
- . Uniformes
- . Sistemas
- . Frota

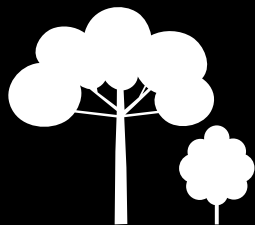
CTG Brasil



Identidade Visual:
Piscicultura e Trilhas da Natureza

- . Logo
- . Sinalização
- . Totens informativos
- . Mapa de localização

CTG Brasil
Salto Grande - SP



Identidade Visual:

Zoológico

. Logo

. Fachada

. Totens informativos

. Sinalização interna e externa

CTG Brasil

Ilha Solteira - SP



Campanha Interna:

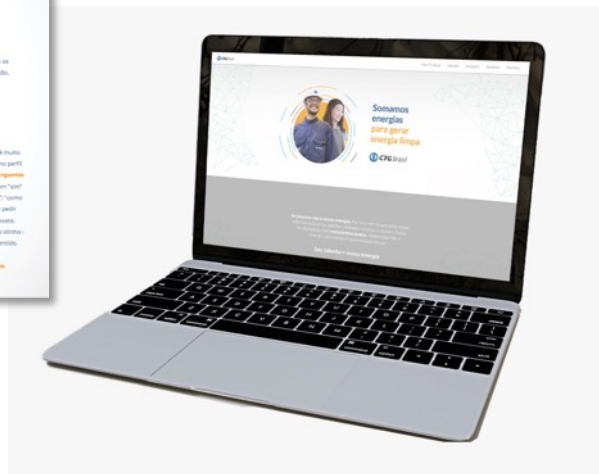
Talentos RH

. Site plataforma Kenoby

. Welcome kit

. Guia para gestores

CTG Brasil



Campanha Interna:
Programa de Estágio

- . Key visual
- . Banners
- . Posts rede social
- . Cartaz faculdade

CTG Brasil

**Comece sua carreira
em uma das maiores geradoras
de energia limpa do mundo!**

#estagioCTGBrasil



CTG Brasil

**Comece sua carreira em uma
das maiores geradoras de
energia limpa do mundo!**

#estagioCTGBrasil



MAIS QUE
ENERGIA.
ENERGIA
LIMPA.

**Desenvolvemos o mundo
com energia limpa.
Vamos juntos?**

#estagioCTGBrasil



MAIS QUE
ENERGIA.
ENERGIA
LIMPA.

CTG Brasil

**Já se inscreveu para o
nosso Programa de Estágio?**



Vem fazer
parte de uma das
maiores geradoras de
energia limpa do mundo!

#estagioCTGBrasil

CTG Brasil

**Comece sua carreira em uma
das maiores geradoras de
energia limpa do mundo!**

CTG Brasil

A CTG Brasil trabalha para desenvolver o mundo com energia limpa em larga escala, com investimentos em 17 usinas hidrelétricas e 11 parques eólicos. É parte da China Three Gorges Corporation, uma das líderes globais em geração de energia limpa.



CURSOS ELEGÍVEIS:

- Administração de empresas
- Cálculos contábeis
- Cálculos da computação
- Direito
- Engenharia elétrica e da computação
- Economia
- Jornalismo
- Psicologia
- Publicidade e propaganda
- Rádio e TV
- Marketing
- Relações públicas

ETAPAS:

- Inscrições
- Prova online (Inglês e Lógica)
- Entrevista com consultores
- Painel com gestores
- Entrevista com gestores
- Admissão

PRÉ REQUISITOS:

Previsão da conclusão do curso de bacharelado para **Dezembro 2022 ou 2023.**

Inglês
É desejável, mas tudo bem se você não tem, pois só será necessário em algumas vagas.

Perfil Office
Despejável conhecimento.



#estagioCTGBrasil

Campanha Interna: Programa Voluntariado

- . KV
- . Email mkt
- . Placas para ONGs
- . Banner para intranet

CTG Brasil



- . Site
- . Posts rede social
- . Certificados
- . Caderno / agenda

CTG Brasil




PROGRAMA
NOVA GERAÇÃO

Venha construir o seu futuro com a gente

PROGRAMA NOVA GERAÇÃO

[illegible][illegible]

Campanha Interna:

4PS de SST

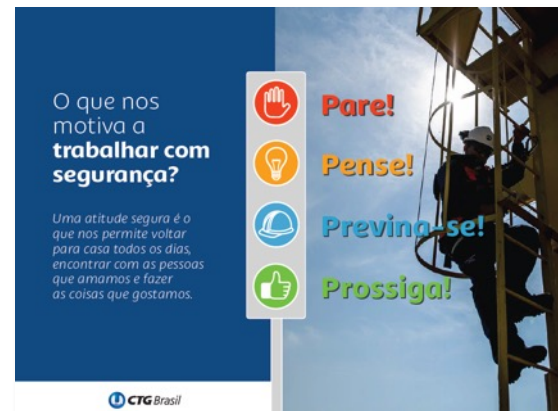
. KV

. Painéis

. Cartazes

. Troféu

CTG Brasil



Campanha Interna:
Covid-19
KV
Iconografia
Cartilhas
Revista passatempo
Email mkt

CTG Brasil



Ele vai nos contar um pouco sobre a evolução da Pandemia do COVID-19 no Brasil, o que podemos esperar das melhores atitudes que podemos tomar agora.

E você poderá tirar suas dúvidas!

Como acessar?

BASTA CLICAR AQUI ALGUNS MINUTOS ANTES

Dicas:

- Desligue sua VPN antes de acessar para melhor aproveitamento.
- Para perguntas, a função Pe (respostas) do Teams estará disponível.

PARTICIPE E VAMOS SEGUIR JUNTOS NO ENFRENTAMENTO DA COV



Identidade Visual: Espaço Legal Prêmio Regional ABERJE 2018

- . Cartilha
- . Ilustrações
- . Caixa pop-up

CTG Brasil



Material para evento:
. Quebra-cabeças e fluxogramas
para Treinamento RH

CTG Brasil



Identidade Visual: Conexão Sustentável de Mobilidade Elétrica

- . KV
- . Veículo elétrico
- . Eletroposto
- . Folder

CTG Brasil



CONEXÃO SUSTENTÁVEL DE MOBILIDADE ELÉTRICA INTER-UNES:

• O projeto **Conexão Sustentável de Mobilidade Elétrica Inter-UNES** da CTG Brasil está desenvolvido em parceria com a indústria local e a tecnologia CTG Brasil.

• Quase 6 mil km de linhas, até pontos de conexão de alto nível elétrico - até 100 kV - para as linhas de transmissão de alta tensão e para a rede de distribuição de baixa tensão para o uso de serviços automotivos de mobilidade elétrica.

• Até 100 km de linhas, até pontos de conexão de alto nível elétrico - até 100 kV - para as linhas de transmissão de alta tensão e para a rede de distribuição de baixa tensão para o uso de serviços automotivos de mobilidade elétrica.

NÚMEROS DO PROJETO

R\$ 6,2 milhões de investimentos no projeto piloto, **2022**, em pontos de conexão, **18** eletropostos sendo instalados, **30** pontos de conexão planejados.

MOBILIDADE DO FUTURO PARA CIDADÃOS DO FUTURO

Paralelamente ao projeto piloto, a CTG Brasil vai implementar um programa de mobilidade elétrica de longo prazo, com foco em soluções de mobilidade elétrica e soluções de energia sustentável. O objetivo é oferecer aos cidadãos de comunidades no entorno das usinas hidrelétricas uma mobilidade elétrica e sustentável.

PRINCIPAIS DIFERENCIAIS DOS VEÍCULOS ELÉTRICOS

O veículo elétrico não utiliza combustíveis fósseis, não emite poluição e não produz ruído, sendo mais silencioso e mais econômico. Seu consumo médio é de 15 kWh/100km.

O processo de recarga é mais simples, mais rápido e mais econômico. Os pontos de recarga são mais simples e mais econômicos, sendo mais fáceis de instalar e mais seguros. O veículo elétrico não precisa de manutenção regular e não precisa de seguro.

O investimento no veículo elétrico, a longo prazo, é mais barato do que o investimento em um veículo a combustão. O veículo elétrico não precisa de seguro e não precisa de manutenção regular.

BOM PARA O MEIO AMBIENTE

Mais do que benefícios, os veículos elétricos têm um impacto ambiental positivo, pois não emitem poluentes e não produzem ruído. Além disso, os veículos elétricos são mais econômicos e mais seguros.

UM MERCADO EM EXPANSÃO

Ativado em **R\$ 4,5 bilhões em 2024**, segundo a Associação Brasileira de Veículos Elétricos (ABVE), o mercado de veículos elétricos está em rápido crescimento e vai chegar a **R\$ 10 bilhões em 2030**, segundo a ABVE.

O crescimento do mercado de veículos elétricos, a longo prazo, é mais rápido do que o crescimento do mercado de veículos a combustão. O mercado de veículos elétricos não precisa de seguro e não precisa de manutenção regular.

CONEXÃO SUSTENTÁVEL DE MOBILIDADE ELÉTRICA INTER-UNES:

Ativado em **R\$ 4,5 bilhões em 2024**, segundo a Associação Brasileira de Veículos Elétricos (ABVE), o mercado de veículos elétricos está em rápido crescimento e vai chegar a **R\$ 10 bilhões em 2030**, segundo a ABVE.

O crescimento do mercado de veículos elétricos, a longo prazo, é mais rápido do que o crescimento do mercado de veículos a combustão. O mercado de veículos elétricos não precisa de seguro e não precisa de manutenção regular.

CONEXÃO SUSTENTÁVEL DE MOBILIDADE ELÉTRICA INTER-UNES:

Ativado em **R\$ 4,5 bilhões em 2024**, segundo a Associação Brasileira de Veículos Elétricos (ABVE), o mercado de veículos elétricos está em rápido crescimento e vai chegar a **R\$ 10 bilhões em 2030**, segundo a ABVE.

O crescimento do mercado de veículos elétricos, a longo prazo, é mais rápido do que o crescimento do mercado de veículos a combustão. O mercado de veículos elétricos não precisa de seguro e não precisa de manutenção regular.

Materiais de comunicação:
Newsletter interno para
fomentar a inclusão e
diversidade no negócio:
. Criação de KV
. Logos para editoriais

EDP Renováveis



 cultura

 deficiência

 gênero

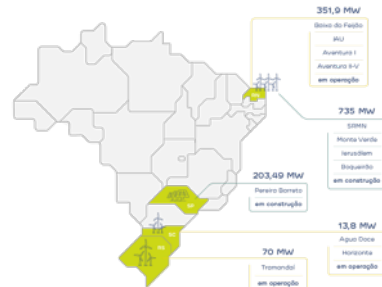
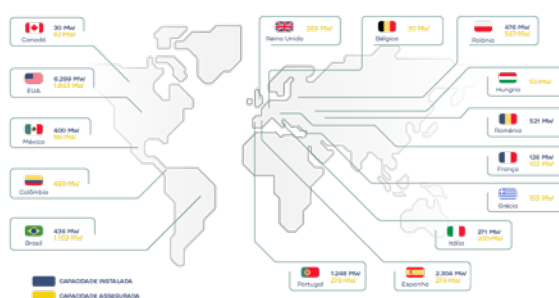
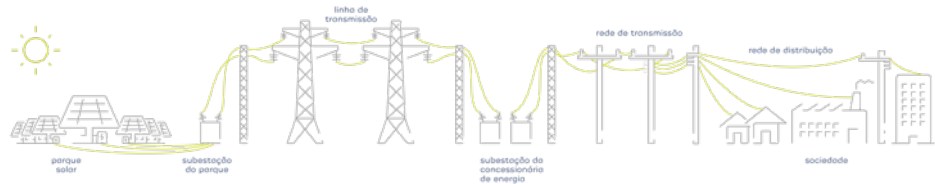
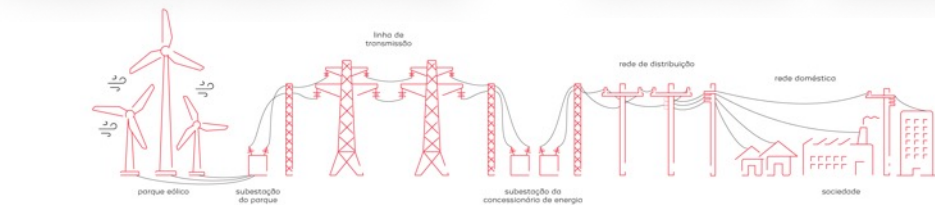
 gerações

 LGBTQI+

 raça

. Ilustrações

٢٢



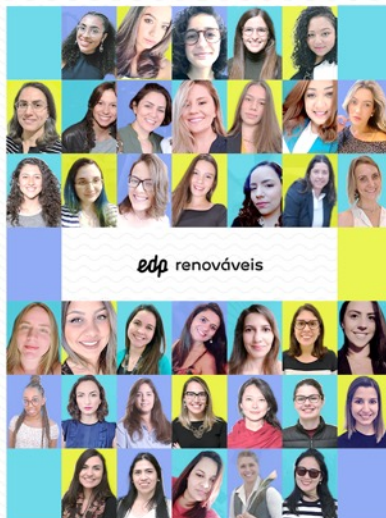
Materiais de comunicação:

. Cards para workplace

. Email mkt

EDP Renováveis

Estas são as mulheres que
dão energia à EDP Brasil.





Saiba mais sobre
**Luis Fernando
Mendonça de
Barros Filho**

**Diretor de Regulação e
Operação de Ativos da
EDP Renováveis**

Luis é graduado em Engenharia
Mecânica na USP e pós-graduado em
gestão de projetos pelo FGV. Possui
22 anos de carreira no setor de
geração de energia, com vivência na
cadeia de fornecimento, na
desenvolvimento, construção,
operação e manutenção de ativos.

A EDP Renováveis (EDPR)

É uma companhia é
líder no setor das
energias renováveis
e, atualmente, é a
terceira maior
produtora de
energia eólica do
mundo. A empresa
está presente em
15 mercados
internacionais.

No Brasil desde 2009, a companhia
continua consolidando seu
crescimento e posicionando-se
como uma das companhias líderes
em geração renovável no país, com
forte posição em eólica e presente
também em solar fotovoltaico.
Possui 436 MW de ativos em
operação e 1.102 MW de
capacidade contratada.

Saiba mais em www.edp.com

A EDPR atua no conselho e
administração da ABEEólica desde
2010 e acredita no propósito de
contribuir para o desenvolvimento
e reconhecimento da energia eólica
de maneira competitiva e
estratégica para a composição da
matriz energética nacional.

Nossas prioridades para este ciclo de gestão incluem:

- A valorização dos atributos socioambientais da fonte eólica na
formação dos preços de energia;
- A evolução das regras para planejamento da expansão da transmissão
e transparência nas suas condições de acesso aos empreendedores;
- A inclusão das inovações tecnológicas de forma adequada nas regras
do setor, como parques híbridos e armazenamento de energia.

Complexo Eólico de Tramandai, Rio Grande do Sul

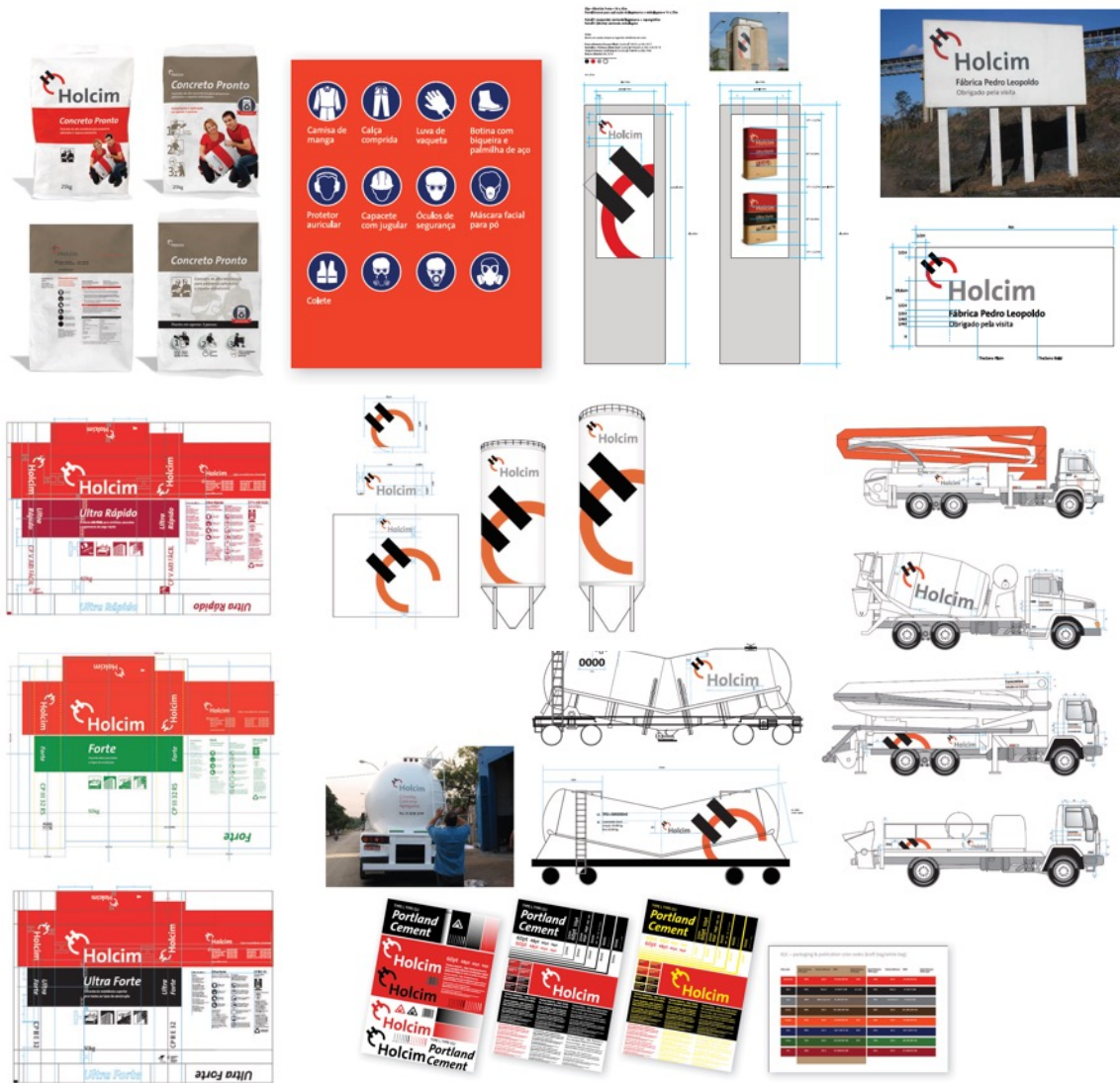


edp renováveis

Identidade Visual e
aplicação da marca

- . Frota
- . Sinalização
- . Totens informativos
- . Embalagens

Holcim



Aplicação de nova marca

- . Redesign dos cartões de crédito e talões de cheques
- . Manuais de campanha
- . Welcome books
- . Criação de nova iconografia

Sicredi



Identidade visual
Reuniões anuais
Livros
Catálogos
Certificados
Crachás
Convites

SBPC



ACTADESIGN

Obrigada

cassia@actadesign.com.br
shirley@actadesign.com.br